

ليالينا عادت

ليالينا عادت

ليالينا عادت

رِجَال

رمضان 1446 هجريا - مارس 2025 ميلاديا

الملف الإرشادي لموسم رمضان

مجاناً من رواد... شريك نجاحك
في السوق السعودي

14
46
موسم
رمضان
Ramadan Season

30
يوم

فرصتك الذهبية للتميز مع رواد

رمضان عندنا بالسعودية هو مجرد شهر صيام، هو موسم الحركة التجارية الكبرى الناس تجهز للعيد من بدري، تشوف الجديد، وتبحث عن أفضل العروض

إذا كنت صاحب مشروع أو شركة، هذا هو وقتك المثالي حنا في رواد... شريك نجاحك، جايين بهذا الدليل نساعدك تكون مستعد للموسم الأهم في السنة، بخطوات عملية مدروسة ونصائح ذهبية

جاهز تبدأ؟ يلا نكمل!

إحصائيات السوق السعودي في رمضان

123 أرقام تثبت فرصتك

1- الاستهلاك في رمضان - زيادة في كل شيء

زيادة في استهلاك المواد الغذائية مقارنة بباقي أشهر السنة **200%**

من السعوديين ينفقون أكثر على الترفيه والمأكولات في رمضان **44%**

القطاعات المزدهرة: المأكولات، الأزياء، الأجهزة الإلكترونية، ومستحضرات التجميل

إحصائيات السوق السعودي في رمضان

123 أرقام تثبت فرصتك

2- التجارة الإلكترونية - المتجر أونلاين صار وجهتك الأولى

- الطلبات أونلاين تزيد بنسبة **50%** خلال رمضان
- **60%** من المستهلكين السعوديين يعتمدون على الجوال في التسوق
- المنتجات الأكثر مبيعًا: ملابس العيد، أدوات المطبخ، العطور، والألعاب

إحصائيات السوق السعودي في رمضان

123 أرقام تثبت فرصتك

3- التسويق الإلكتروني - الحضور الرقمي يمنع الفرق

- **85%** من السعوديين يتصفحون وسائل التواصل بعد الإفطار وحتى السحور
- الفيديوهات القصيرة تحقق تفاعل أعلى بنسبة **70%** مقارنة بالبوستات النصية
- أفضل المنصات للتسويق: إنستغرام، سناب شات، وتيك توك

نصائح ذهبية خطوات صغيرة... تأثير كبير

مو دايـم الخـطوات الكـبيرة هـي الـلي تـصنع الفـرق، أحيـاناً حـركة بـسيطة... تـغير اللـعبة كلـها! فـي التـسويق الرـمضاني، التـفاصيل الصـغيرة هـي الـلي تـرفع تـفاعلك، تـضاعف مـبيعاتك، وتـخلي اسـمك حـاضر فـي كل مـكان

جهز حملاتك من بدري اللاحاق ما ينفـع

الناس تبدأ البحث عن العروض قبل رمضان بأسبوعين
جهز حملاتك التسويقية والإعلانات الممولة من حين
خطط لظهور عروضك في الوقت الصح

إحصائية:

من المستهلكين في السعودية مستعدون لاكتشاف
ماركات ومنتجات جديدة خلال رمضان **41%**

ركز على الإعلانات الممولة استثمر صح... تكسب أكثر

الإعلانات الممولة هي سلاحك الأقوى في رمضان، بس لازم تعرف كيف تستغلها صح

إحصائية:

50%

من السعوديين يصرفون أكثر خلال رمضان، وهذا يخلي
الإعلانات الممولة فرصة ذهبية لرفع مبيعاتك

● استهدف جمهورك بدقة:

حدد الفئة العمرية واهتماماتهم بدقة عشان توصل للناس الصح

● استخدم الصور والفيديوهات الجذابة:

المحتوى البصري هو اللي يخطف العين من أول نظرة

● تابع النتائج وطور استراتيجيتك:

جرّب أكثر من إعلان، وشف وش اللي يتفاعل معه جمهورك أكثر

اعتمد على العروض القصيرة خلق الإحساس بالعجلة

العروض التي مدتها قصيرة ترفع نسبة الشراء لأنها تخلق إحساس بالعجلة عند الناس

- عروض 48 ساعة
- عروض العشر الأواخر

إحصائية:

من متسوقي رمضان يدورون على الخصومات والعروض، والعروض القصيرة دائم تجذبهم أكثر **27%**

المحتوى هو الملك اصنع محتوى يلهم جمهورك

الناس تحب المحتوى اللي يعبر عن حياتها اليومية ويلامس احتياجاتها
الفيديوهات القصيرة والقصص الملهمة هي اللي ترفع التفاعل مع جمهورك

إحصائية:

من المستهلكين في السعودية يتفاعلون أكثر مع
المحتوى الملهم، وهذا يفتح لك باب لجذب جمهور أكبر **41%**

استهدف الوقت الذهبي متى جمهورك موجود؟

اختيار الوقت المناسب لنشر محتواك هو مفتاح نجاح حملاتك

أفضل وقت للإعلانات:

- 9-12 مساءً بعد الإفطار - وقت الذروة في السوشيال ميديا
- 3-5 صباحاً وقت السحور - عشاق التسوق الليلي

إحصائية:

التسوق أونلاين بالسعودية يرتفع أكثر من أي وقت ثاني، حتى يتفوق على الجمعة البيضاء، عشان كذا لازم تختار وقت النشر بعناية

تصاميم رمضان شكل يجذب الجمهور

رمضان بطابعك... خلك مميز بين المنافسين

- التصاميم اللي تعكس أجواء رمضان تلعب دور كبير في شد الانتباه وزيادة الارتباط العاطفي مع الجمهور
- استخدم الألوان الدافئة، الخطوط العربية المزخرفة، والرموز الرمضانية مثل الفوانيس والهلل

إحصائية:

من السعوديين ينجذبون أكثر إلى الإعلانات التي تعكس
الأجواء الرمضانية وتستخدم الألوان المميزة للشهر الكريم **70%**

تقسيم رمضان لكل فترة استراتيجيتها

رمضان ماراتون... وزع خطتك فيه بذكاء

العشرة الأواخر - المشتريات النهائية:

- بحث مكثف عن ملابس العيد والهدايا والعروض الحصرية
- الوقت الأمثل للعروض السريعة والخصومات الكبيرة

العشرة الوسطى - وقت الذروة:

- تزايد الإنفاق على الترفيه والاحتياجات المنزلية
- تعزيز العروض الخاصة بالمنزل أو المطبخ والملابس وغيرها من المنتجات

العشرة الأوائل - البداية والاستعداد:

- ارتفاع الطلب على المنتجات الرمضانية والتخطيط لأول العروض
- التركيز على التسويق بالمحتوى الدافئ المرتبط بروحانية الشهر

إحصائية:

75% من المتسوقين يفضلون شراء مستلزمات العيد والهدايا خلال العشر الأواخر من رمضان

إحصائية:

50% من السعوديين ينفقون أكثر على المشتريات المنزلية والترفيه خلال منتصف رمضان

إحصائية:

60% من المتسوقين في السعودية يبدأون البحث عن عروض رمضان قبل بداية الشهر بأسبوع على الأقل

هذي مدي و النهاية! هذي فقط البداية



رمضانك غير مع رواد ما تشيل هم مشروعك في رمضان

حنارح نساعدك في الـ30 يوم

خدمات "باقة المناسبات"

حلول تسويقية متكاملة في موسم رمضان

كيف تستفيد من "باقة المناسبات" في رمضان؟



خطة تسويقية

خطوات وتكتيكات تسويقية منظمة
لمساعدتك في تحقيق أعلى العوائد



فيديوهات قصيرة

نصمم لمشروعك محتوى مرئي جذاب
يلفت انتباه جمهورك



متجرك الإلكتروني

نصمم لمتجرك الإلكتروني بنرات احترافية
مستوحاة من روح رمضان



إعلانات مدفوعة

استراتيجيات إعلانية متكاملة على جميع
المنصات لتعزيز مبيعاتك



محتوى تسويقي

كتابة إعلانات ومنشورات تجذب التفاعل و
تزيد من مبيعاتك



أفكار إبداعية

حملات مبتكرة بأفكار إبداعية تستهدف
الجمهور في الوقت المناسب

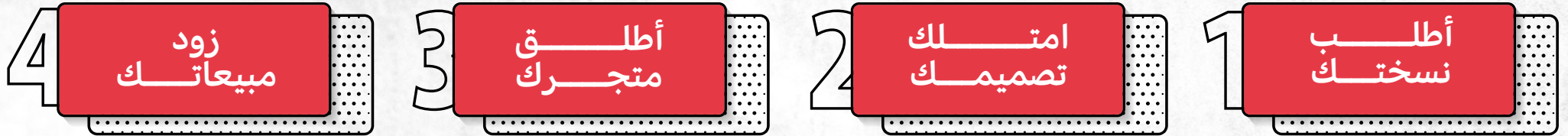
أطلب باقة المناسبات الحين



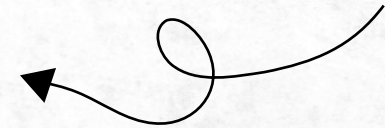
رواد ستور

Rowaad Store

فالي 24 ساعة



أطلب متجرك الإلكتروني الحين



رِجَاد

Rowaad App

فـاـيـة
24
سـاـة

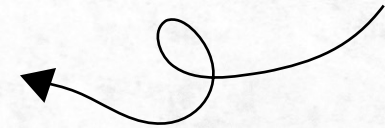
4
مبيعاتك
زود

3
تطبيقك
أطلق

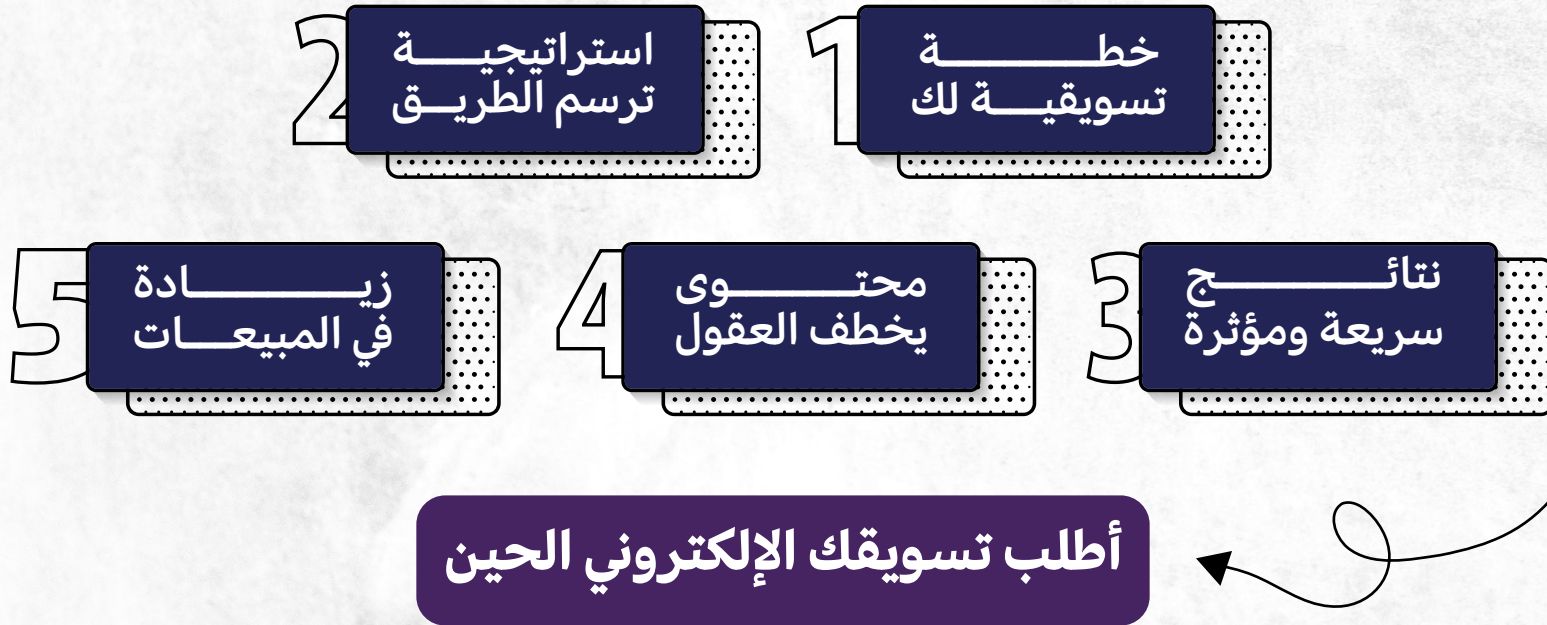
2
تصميمك
امتلك

1
نسختك
أطلب

أطلب تطبيقك الإلكتروني حين



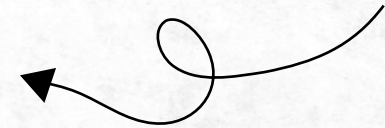
خدمة التسويقي الإلكتروني



خدمة الهوية البصرية

- 1 سوي هويتك
- 2 اثبت في ذهن عملائك
- 3 ابني علامتك التجارية
- 4 زود مبيعاتك

أطلب هويتك البصرية الحين



خدمات متكاملة للتجارة الإلكترونية من رواد في رمضان

إضافة
منتجات



متجر
إلكتروني



تصميم هوية
بصرية



تسويق
إلكتروني

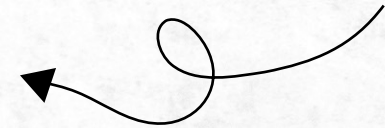


تصميمات بنرات
عروض رمضان



فرصة لا تفوتك

تواصل معنا الحين



المراجع المستخدمة في الدليل

- وزارة التجارة السعودية
- منصة داتا ريبورتال
- منصة ستاتيستا
- شركة رواد

رمضان فرصة ما تتكرر إلا مرة في السنة

إذا كنت تبغى موسم استثنائي، خلنا نكون شريك نجاحك
ونساعدك تستغل كل لحظة

تواصل معنا اليوم... وابدأ رحلتك مع شريك نجاحك

تواصل معنا الحين