

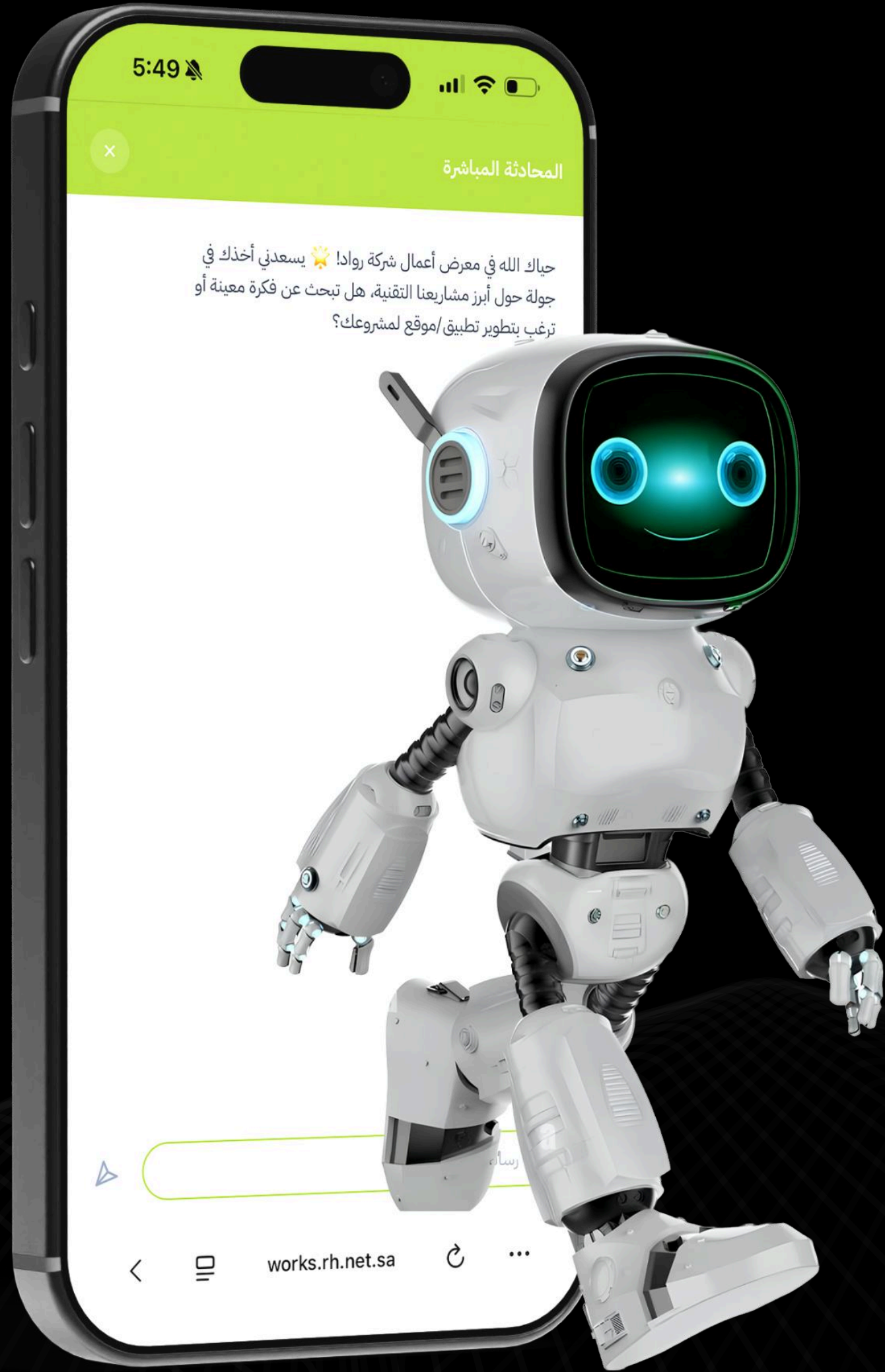
2026

إعداد

حافظ الوكيل الذكي

من رواد

ما هو حاضر - الوكيل الذكي؟ حاضر هو اسم الوكيل الذكي من رواد



← **تم اختيار هذا الاسم لأنه يعبر عن الفكرة من أول كلمة**
أن تكون شركتك حاضرة أمام زوار موقعك في اللحظة التي يحتاجون فيها ردًا، توضيحًا، أو خطوة واضحة.

← **حاضر، الوكيل الذكي، يعمل على مواقع ووردبريس ليمثل**
الشركة رقميًا، يرد على استفسارات الزوار، يوضح الخدمات،
ويساعد على التقاط فرص التواصل بشكل فوري واحترافي

بمعنى أبسط

بدل ما يكون موقعك مجرد صفحات ومعلومات، يصبح فيه
وكيل ذكي حاضر يتفاعل مع العميل ويخدمه مباشرة.

لمن حاضر - الوكيل الذكي؟

حاضر - الوكيل الذكي مناسب للمواقع الصغيرة والمتوسطة، سواء كنت:

شركة متوسطة

شركة صغيرة

فردًا يقدم خدمات

وهو مناسب أكثر للجهات التي تعتمد على موقعها في استقبال الاستفسارات، شرح خدماتها، وتحويل الزوار إلى فرص تواصل حقيقية

ومن أبرز الجهات التي يمكن أن تستفيد من حاضر

- المؤسسات التي تعتمد على الموقع كقناة رئيسية للتعريف والتواصل
- أي نشاط تجاري أو مهني يستقبل استفسارات متكررة من العملاء عبر الموقع

- الشركات الخدمية
- المنشآت الطبية
- الشركات العقارية
- الجهات التعليمية
- الشركات الاستشارية

ما المشكلة التي يحلها حاضر - الوكيل الذكي؟

كثير من المواقع يدخلها العميل وهو مهتم، لكن لا يجد ردًا سريعًا. فيبدأ يتردد: هل يتصل؟ يرسل واتساب؟ يملأ نموذج؟ أو يذهب للمقر؟ وأحيانًا يخرج من الموقع قبل أن يأخذ أي خطوة.

المشكلة هنا ليست في قلة الزوار فقط، بل في ضياع الفرصة نفسها.

ومن أكثر المشاكل التي يعالجها حاضر - الوكيل الذكي:



01

الزائر لديه سؤال، لكن لا يجد إجابة فورية

02

بعض العملاء لا يحبون الاتصال أو الانتظار

03

الاعتماد فقط على الواتساب أو النماذج يبطئ التفاعل

04

تتكرر نفس الأسئلة يوميًا وتستهلك وقت الفريق

05

بعض الزوار يغادرون قبل أن يفهموا الخدمة أو يعرفوا الخطوة التالية

06

الموقع يكون موجودًا، لكنه لا يساعد العميل في لحظة القرار

ما الذي يقدمه حاضر؟

حاضر - الوكيل الذكي، يجعل الموقع أكثر قدرة على التفاعل مع الزوار بدل أن يكتفي بعرض المعلومات فقط.

ومن أبرز ما يقدمه:

← محادثة ذكية بالعربية ترد فورًا على الزوار

← تخصيص اسم للوكيل الذكي و شخصية

← تزويد الوكيل بمعلومات الشركة وخدماتها

← إضافة ملفات وروابط مهمة للزوار

← رسائل ترحيب قابلة للتعديل

← التقاط بيانات العملاء المحتملين أثناء المحادثة

← تسجيل كل طلب تواصل برقم مرجعي

← التقاط الطلبات مباشرة أو من نص المحادثة

← لوحة إدارة لعرض الطلبات وتنظيمها وتصديرها

← إشعارات بريدية فورية بالطلبات الجديدة

← سجل كامل للمحادثات للمراجعة

← إمكانية تعديل الألوان والمظهر للوكيل

← حماية أعلى للبيانات الحساسة

← دعم نماذج ذكاء اصطناعي متعددة

← دعم حضور الشركة حتى خارج أوقات العمل

المزايا التي يقدمها حاضر

حاضر - الوكيل الذكي، لا يقدم ردًا فقط، بل يعطي الموقع دورًا أقوى في خدمة العميل ورفع فرص التفاعل والتحويل.

01

رد فوري في اللحظة التي يكون فيها العميل مهتمًا

واحدة من أكبر المشاكل أن الزائر يدخل الموقع ولديه سؤال، لكنه لا يجد ردًا سريعًا، فيتردد أو يغادر. **حاضر** يقلل هذه الفجوة ويقدم استجابة مباشرة في وقت الاهتمام نفسه.

02

ردود أقرب لهوية الشركة وأكثر تخصيصًا

ليس المهم أن يكون هناك رد فقط، بل أن يكون الرد مناسبًا لطبيعة النشاط. **حاضر** يمكن تهيئته بمعلومات الشركة وخدماتها وأسلوبها، لذلك تكون الردود أكثر دقة وأكثر قربًا من احتياج العميل.

03

يخفف الضغط على فريق العمل

بدل أن يستهلك الفريق وقته في الرد على نفس الأسئلة المتكررة، يساعد الوكيل الذكي في التعامل مع الجزء الأول من الاستفسارات، ما يخفف الضغط ويوفر وقتًا أكبر للمهام الأهم.

04

يرفع فرص التحويل

كثير من العملاء لا يحتاجون مكالمة طويلة، بل يحتاجون إجابة سريعة وواضحة تساعد على اتخاذ الخطوة التالية. وهنا يساعد **حاضر** على تقريب الزائر من قرار التواصل بدل أن يظل مترددًا.

05

يلتقط فرص التواصل بشكل أذكى

بدل أن يغادر الزائر من الموقع دون أثر، يساعد حاضر على التقاط بيانات المهتمين وتنظيمها، ما يجعل الفرص أوضح وأسهل في المتابعة.

06

تنظيم أفضل للطلبات والمتابعة

كل طلب تواصل يمكن متابعته بشكل منظم، مع تفاصيله ورقمه المرجعي، وهذا يسهل على الفريق الرجوع للطلب ومتابعته بطريقة أكثر احترافية.

07

رؤية كاملة لما يحدث على الموقع

يستطيع الأدمن مشاهدة المحادثات بين الوكيل الذكي والزوار، ومعرفة متى حدثت بالضبط، بالتاريخ والساعة، وهذا يعطيه فهماً أوضح لسلوك العملاء ونوعية الأسئلة التي يطرحونها.

08

معرفة مصدر التفاعل بشكل أوضح

معرفة هل المحادثة تمت من موبايل أو ديسكتوب، ومن أي دولة جاء الزائر، تساعد في قراءة سلوك الزوار بشكل أفضل، وفهم جودة التفاعل والفرص القادمة من الموقع.

09

إشعارات فورية تقلل ضياع الفرص

عند وصول طلب جديد، يتم إرسال إشعار فوري، وهذا يجعل المتابعة أسرع ويقلل احتمالية تأخر الرد أو نسيان الفرصة.

10

تخصيص الشكل والاسم بما يناسب كل عميل

يمكن لصاحب الموقع تعديل اسم الوكيل الذكي وألوانه وشكله داخل الموقع، حتى يظهر كجزء من تجربة العلامة التجارية، وليس عنصراً غريباً عنها.

11

دعم المحتوى المساند داخل المحادثة

يمكن تزويد حاضر بملفات وروابط مهمة، مثل واتساب أو صفحات أو مواقع، حتى يساعد الزائر على الوصول لما يحتاجه بشكل أسرع بدل أن يظل يبحث وحده.

12

متابعة وتحليل أفضل للاستخدام

من خلال متابعة عدد المحادثات واستهلاك التوكنز وسجل التفاعل، يصبح لدى صاحب الموقع رؤية أوضح عن الاستخدام والأداء، وليس مجرد أداة تعمل في الخلفية دون وضوح.

13

أمان أعلى وثقة أكبر

حين يعرف العميل أن البيانات والمعلومات الحساسة تُدار بمستوى أمان أعلى، يكون أكثر راحة في الاعتماد على حاضر كجزء فعلي من تجربة موقعه.

14

مرونة في اختيار النموذج المناسب

دعم أكثر من نموذج ذكاء اصطناعي يعطي مرونة أكبر بحسب طبيعة الاستخدام، ويجعل الحل أكثر قابلية للتكيف مع احتياج كل عميل.

15

حضور مستمر دون انقطاع

من أهم ما يميز **حاضر** أنه يمنح الموقع حضوراً دائماً حتى خارج أوقات العمل، يظل هناك من يستقبل السؤال، يوضح، ويوجه العميل بدل أن يتركه دون إجابة.

القيمة التسويقية لحاضر

القيمة الحقيقية التي يقدمها حاضر - الوكيل الذكي، ليست فقط في كونه حلًا ذكيًا، بل في أنه يحول الموقع إلى قناة تفاعل حقيقية تخدم العميل وتدعم النشاط التجاري.

ما الذي يراه العميل هنا؟

- رد أسرع
- تفاعل أوضح
- تجربة أفضل
- فرص تواصل أكثر
- ضغط أقل على الفريق
- حضور مستمر أمام الزوار

وهنا تصبح الرسالة أقوى نفسيًا

بدل ما يكون موقعك مجرد وجود رقمي، يصبح وسيلة تخدم العميل وتعمل لصالحك طوال الوقت.



ابدأ مع حاضر - الوكيل الذكي من رواد

لا تخسر فرصة لأن موقعك لا يرد بالسرعة التي يتوقعها العميل.
حاضر، يساعدك على الرد، التوضيح، والتقاط فرص التواصل في اللحظة التي تهتم.

إذا كنت تريد موقعًا يخدم عميلك بشكل أذكى ويعمل لصالحك طوال الوقت، فابدأ مع حاضر.

[احصل عليه الآن](#)