

تعرف وشن رح يصير في 30 يوم!

شهر الخير من أجل أعمالكم دليل مجاني تم إعداده من مؤسسة رواد من أجلكم



هذول 30 يوم

فقط في العام ... اغتتمها مع رواد!

في شهر رمضان الكريم، تشهد المملكة العربية السعودية وجميع أنحاء العالم توافد الملايين من المسلمين للاحتفال بأحد أهم الشهور في التقويم الإسلامي.

إنه وقت الصيام والتفكر، وفرصة للتواصل مع الأحباب والمحبين.

يعتبر رمضان فرصة مثالية للشركات لتقديم القيمة للجمهور وتعزيز المبيعات خلال هذا الوقت المبارك.

فرصة لا تفوتها
لمضاعفة مبيعاتك



فرصة لا تفوتها لمضاعفة مبيعاتك!

96%

يعتبرون رمضان أكثر الفترات انتظاراً في العام للاطلاع على منتجات جديدة وتحديد احتياجاتهم المتنوعة.

86%

من المستهلكين المسلمين يعتبرون أن رمضان هو الوقت المثالي للعثور على أفضل العروض والتخفيضات.

72%

من المتسوقين يستكشفون فئات المنتجات المختلفة خلال رمضان والعيد أكثر مما يفعلون ذلك خلال بقية العام.



لكن!!!

كيف يمكن للشركات جذب هذه الجماهير واستغلال هذا الشهر؟
كيف يمكن تعديل تكتيكات التسويق الرقمي بشكل فعال؟

عليك إدراك قوة تأثير موسم رمضان على نشاطك التجاري لأنها نقطة الانطلاق لمبيعات وأرباح قوية لمؤسستك في حال تم استغلاله بالشكل الصحيح، ووضع خطط قوية قبل حلول الشهر المبارك، فيجب عليك من البداية تحديد جمهورك المستهدف ومتطلباته خلال الشهر، وأماكن وأوقات تواجدهم، وغيرها من الأمور التي يمكنك تحديدها من دراستك الشاملة لهم

مؤسسة رواد توفر لكم إمكانية التواصل مع فريق التسويق بشكل مجاني إذا كان لديك أي استفسار أو سؤال من أجل التحضيرات لشهر رمضان

تواصل مع فريق عمل مؤسسة رواد

المملكة في رمضان!



بنسبة **45%** يشير الاهتمام المتزايد للمستهلكين إلى جاذبية العروض والعروض الترويجية خلال شهر رمضان المبارك، حيث يعتبرون هذه العروض فرصة مثالية للحصول على منتجات بأسعار مخفضة وقيمة مضافة. ومن الجدير بالذكر أن **21%** منهم يقدرون راحة التوصيل المنزلي المجاني بنفس القدر، حيث يعتبرونه عاملاً مهماً يؤثر على قراراتهم في التسوق.

تعتبر نسبة **64%** من المستهلكين في المملكة شهر رمضان شهراً مبارکاً للمشتريات الجديدة مقارنة بنسبة **55%** في عام 2023، بينما تظل العروض الخاصة والأسعار الخاصة هما العاملان الرئيسيان في تحديد وجهات التسوق.

عكس نسبة الإنفاق لدى المستهلكين السعوديين ارتفاعاً بنسبة **46%** في عام 2024 مقارنة بعام 2023، حيث أظهر المزيد من المواطنين حماساً متزايداً للفعاليات الخاصة برمضان في المتاجر، وإصدارات العلامات التجارية خلال هذا الشهر المبارك، والتسوق خلال موسم الاحتفال.

المملكة الرقمية في رمضان!



استخدام الأجهزة المحمولة ووسائل التواصل الاجتماعي

وفقًا لدراسة TGM Research يتوقع أن يستخدم **81%** من المستهلكين المسلمين أجهزتهم المحمولة خلال رمضان، تليها وسائل التواصل الاجتماعي (**74%**)، تطبيقات المراسلة (**70%**) ومشاهدة الفيديوهات عبر الإنترنت (**64%**)

زيادة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في المملكة العربية السعودية

يزداد استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في المملكة العربية السعودية بنسبة تصل إلى **30%** خلال شهر رمضان، مع قضاء الشخص العادي متوسط ثماني ساعات يوميًا على المنصات المختلفة.

استخدام وسائل التواصل الاجتماعي!

أكثر من **90%** من المستهلكين يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي خلال شهر رمضان، حيث تصدر منصات مثل انستجرام وسناب شات وواتساب قائمة الأكثر استخدامًا.

خطوات بسيطة ... تأثيرها
مردرة رهيب!

إضفاء الطابع الرمضاني

- يعتبر **82%** من المستهلكين أن العلامات التجارية يجب أن تظهر وعيًا دينيًا أثناء تسويق منتجاتها لهم.
- استخدم البيانات لتوصيل إعلانات متناسبة مع احتياجات الفئات النشطة من المستهلكين.
- وضع توصيات المحتوى والإعلانات بناءً على سلوكياتهم الخاصة في شهر رمضان.



الإعلانات على الإنترنت

- خلال شهر رمضان، يستخدم **73%** من المستهلكين الهواتف الذكية للتسوق عبر الإنترنت.
- يتصفح **64%** منهم تطبيقات وسائل التواصل الاجتماعي والمواقع الإلكترونية للعلامات التجارية.

المحتوى وتنوعه

- تشهد الفيديوهات زيادة في الاستخدام خلال شهر رمضان، حيث يشاهد **78%** من المستهلكين المسلمين مقاطع الطبخ عبر الإنترنت وأفكار الهدايا.
- يمكن للشركات الاستفادة من هذا الاتجاه من خلال إنشاء إعلانات فيديو مبتكرة وجذابة تعكس قيم العلامة التجارية وتلبي احتياجات الجمهور بشكل مباشر.



1 - تحديد المنصات الإلكترونية:

يجب عليك تحديد منصات التواصل الإلكترونية التي ستقوم بمخاطبة المستهلكين من خلالها في هذا الشهر

2 - تحديد الجمهور المستهدف:

يجب عليك تحديد الجمهور المستهدف الذي ستخاطبه من خلال منصاتك الإلكترونية والتعرف على تفاصيل احتياجاته

3 - تحديد الاهداف:

يجب عليك تحديد أهدافك التي تريد أن تحققها في هذا الشهر وما تريد أن تصل له في نهايته

4 - المحتوى:

يجب عليك مراعاة التنوع في المحتوى ما بين الصور والتصميمات والفيديوهات المستخدمة

5 - إطلاق العروض والتخفيضات:

يجب عليك عمل عروض وتخفيضات بمناسبة هذا الشهر الكريم, لجذب مزيد من العملاء ومضاعفة مبيعاتك





1 - ميزانية الإعلانات الممولة:

جب عليك تحديد ميزانيتك الإعلانية بدقة ووضعها كأولوية في مخططك لوجود منافسة شرسة في هذا الشهر

2 - تحديد وقت النشر للمحتوى:

يجب عليك تحديد موعد نزول منشوراتك وتفاعلك مع الجمهور حيث سيكونون متصلين بالإنترنت في بعض الساعات المتأخرة إلى حد ما وسيكون معظمهم على أجهزتهم المحمولة، وستكون أوقات الذروة في رمضان بعد الإفطار وقبل السحور

3 - المتجر الإلكتروني:

جب عليك التأكد من سهولة ومرونة تجربة المستخدم على متجرك وأيضاً وجود العروض والتخفيضات عليه لاستغلال هذه الفترة

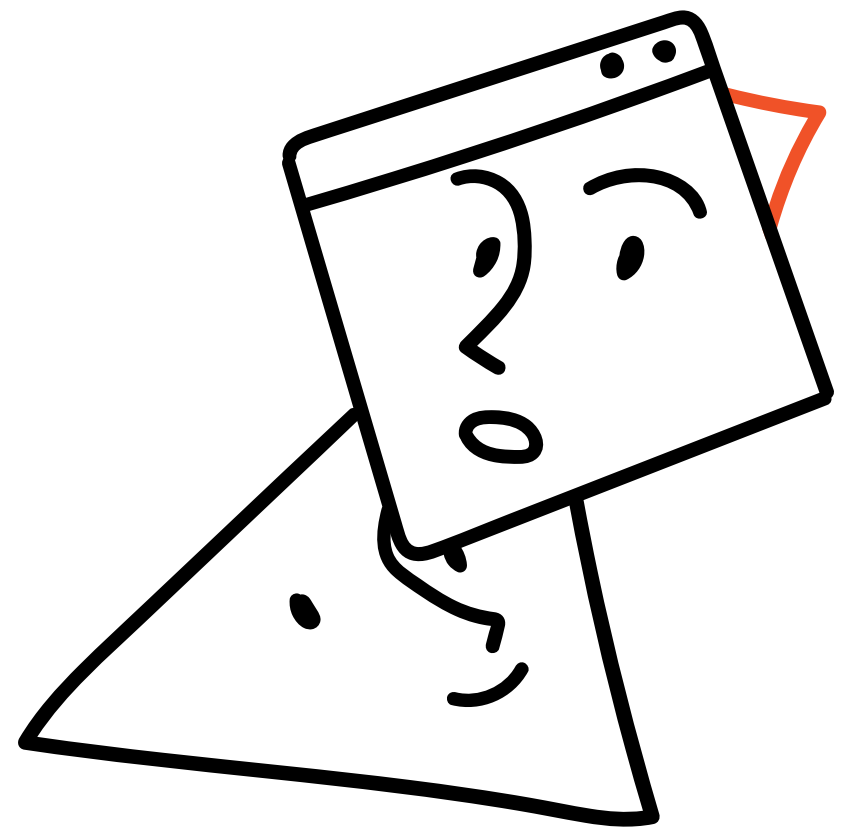
4 - التطبيق الإلكتروني:

يجب عليك التأكد من سهولة ومرونة تجربة المستخدم على تطبيقك وأيضاً وجود العروض والتخفيضات عليه لاستغلال هذه الفترة

5 - خدمة العملاء:

تجهيز خدمة عملاء على مستوى عالي، للتعامل مع طلبات العملاء، فدائماً ما تكون خدمة العملاء هي عامل أساسي، لتلبية احتياجات العميل وجعله يفضل الشراء منك، بل ويرشحك لأصدقائه وأقاربه، وهذا بالطبع سيساهم في نسبة الإقبال وزيادة المبيعات

رمضان 1445 هجريا - مارس 2024 ميلادياً



هذي مو النهاية!
هذي فقط البداية



رمضانك (أسرع - أفضل - أسهل) مع رواد
ما تشيل هم مشروعك في رمضان
حنا رح نساعدك في
الـ 30 يوم!



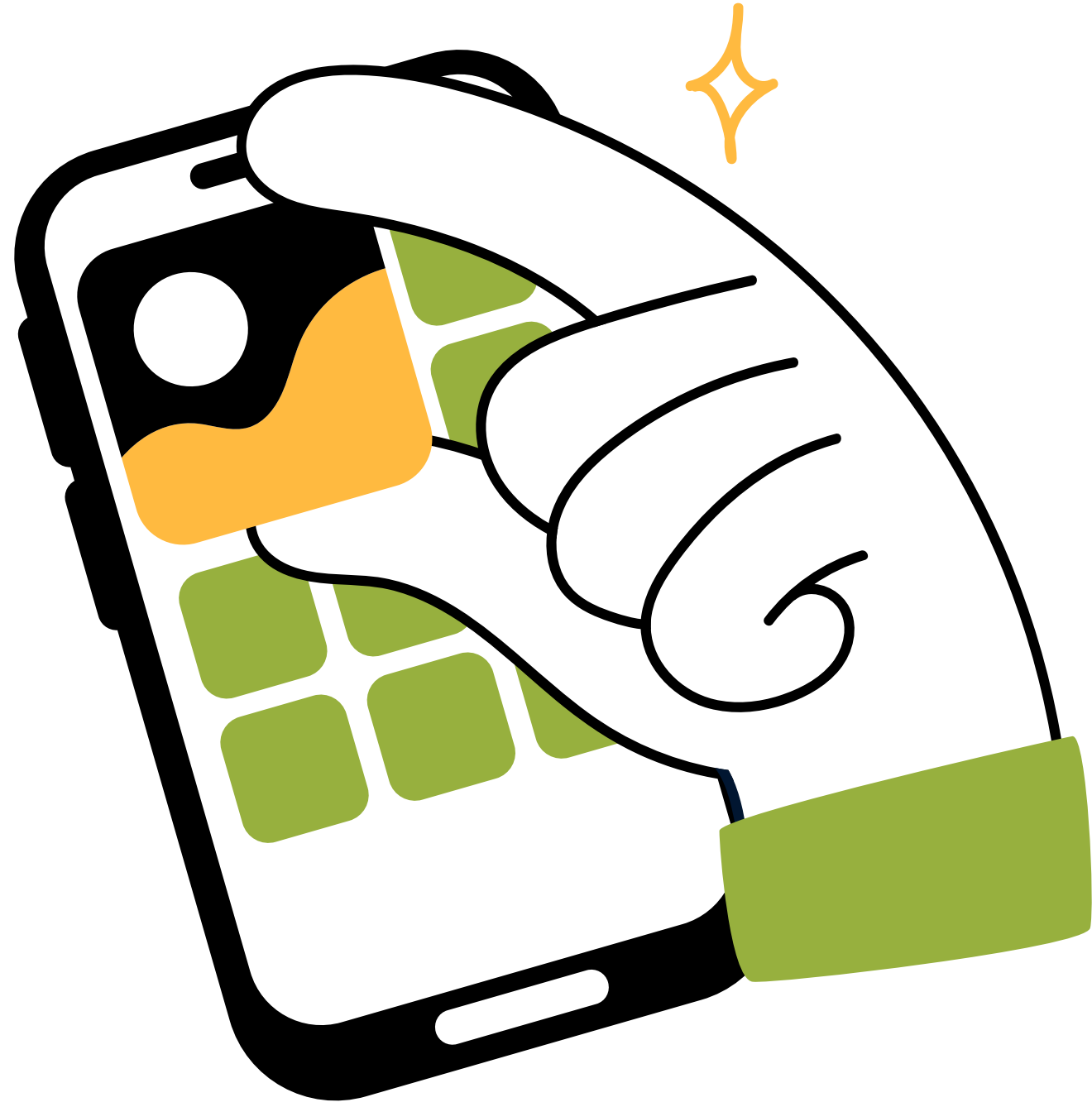
رواد ستور

Rowaad Store

في 24 ساعة

- أطلب نسختك
- أطلب متجرك
- امتلك تصميمك
- زد مبيعاتك

أطلب متجرك الإلكتروني الحين



روادب

Rowaad App

في 24 ساعة

- اطلب نسختك
- اطلب تطبيقك
- امتلك تصميمك
- زد مبيعاتك

أطلب تطبيقك الإلكتروني الحين



خدمة التسويق الإلكتروني

- خطة تسويقية لك
- نتائج سريعة ومؤثرة
- زيادة في المبيعات
- استراتيجية ترسم الطريق
- محتوى يخطف العقول

أطلب تسويقك الإلكتروني الحين



خدمة الهوية البصرية

- سوي هويتك
- اثبت في ذهن عملائك
- ابني علامتك التجارية
- زد مبيعاتك

أطلب هويتك البصرية الحين

خدمات متكاملة للتجارة الإلكترونية



خدمات متكاملة للتجارة الإلكترونية من رواد في رمضان

تصميم هوية بصرية	تسويق إلكتروني	تصميمات بنرات عروض رمضان	إضافة منتجات	متجر إلكتروني
------------------	----------------	-----------------------------	--------------	---------------

فرصة لا تفوتك !

تواصل معنا الحين



شركاء النجاح

عرفوا وش رح يصير

في 30 يوم مع رواد

الدور عليك الحين, لا تفوت الفرصة!

تواصل مع فريق عمل مؤسسة رواد



شكراً لك

رمضانك كله خير مع رواد